



MAISON DE PARFUM INDÉPENDANTE FRANÇAISE
FONDÉE EN 2005

"Perfume is the artistic expression of a science"

"Le parfum est l'expression artistique d'une science"

-Pierre GUILLAUME-

ORIGINS

LES ORIGINES

Originaire du centre de la France , Pierre GUILLAUME est un jeune chimiste fasciné par les odeurs et les matières premières lorsqu'à 25 ans, il compose son premier parfum : COZE , un travail d'accords complexes autour d'un Tabac Epicé piquant, évocation de la cave à cigares appartenant de son père

Originally from the center of France, Pierre GUILLAUME is a young chemist fascinated by scents and raw materials when, at 25, he composes his first perfume : COZE, a work of complex chords around a spicy Tobacco, evocation of the cigar cellar belonging to his father



"Comment un jeune chimiste
Français a concocté la plus
cool des nouvelles fragrances
européennes^{* //}

*"How a young chemist concocted Europe's coolest new
fragrance"*

- Chandler BURR -

GQ USA & NEW-YORK TIMES

*Concerning the creation of O2 COZÉ



INDEPENDENT PERFUMER

UN PARFUMEUR INDÉPENDANT

- 1977 ● BIRTH OF PIERRE GUILLAUME
- 2002 ● 1st PERFUME PG02 COZE
- 2005 ● 1st PRESS ARTICLE GQ USA by CHANDLER BURR
- 2010 ● BLACK COLLECTION LAUCHING
- 2010 ● PG STUDIOS CREATION
- 2011 ● SHOWROOM HARAMENS GRAND OPENING
- 2010 ● Creation of ESVEDRA & DAÏMIRIS perfumes for the italian brand LABOROTORIO OLFATTIVO

PIERRE GUILLAUME PARIS est une marque familiale indépendante, fondée en 2005, appartenant au créateur-parfumeur Pierre GUILLAUME

Tous les parfums sont imaginés et produits dans les 2 unités de production situées dans le Centre de la France en Auvergne et appartenant au compositeur lui-même.

PIERRE GUILLAUME PARIS is an independent family-owned composition House, established in 2005 by Pierre GUILLAUME himself.

All the fragrances are composed by the perfumer, developed and produced in the 2 production unities of the brand in the Center of France, in Auvergne, in Clermont-Ferrand.



Pierre GUILLAUME est le seul parfumeur en France à posséder son unité de production, son unité logistique et sa propre cave de matières premières.

Pierre GUILLAUME compose en toute liberté artistique et en toute indépendance de fonctionnement depuis plus de 15 ans.

Pierre GUILLAUME is the only perfumer in France owner of his production unit, his logistics unit and his own raw material cellar

Pierre GUILLAUME can work in full artistic freedom and independently for more than 15 years

- 150 th POINT OF SALES 2012
- Creation of perfumes for several cosmetic ranges from Laboratoires Noreva and Onagrine Paris 2015
- CRUISE COLLECTION LAUNCHING EsXence Milano 2015
- 2ND WORKSHOP 2015
- PARIS FLASHIP STORE GRAND OPENING Palais Royal Area 2016
- CLERMONT FERRAND FLASHIP STORE GRAND OPENING Cathedral Area 2016
- OLFACTIVE IDENTITY HÔTEL 4* 2016
- LA CHAMBRE DU MARAIS 75003 Paris
- 220 th POINT OF SALES NOSE PARIS 75002 Paris 2017



	CORNER
2017	PRINTEMPS HAUSSMANN
	GRAND OPENING
	<i>Paris - France</i>
	CORNER SHOP IN SHOP
2018	SENS UNIQUE - PARIS
	<i>For the 10th partnership's anniversary</i>
	280 th POINT OF SALES
2018	FRANÇOISE
	<i>Bertrange - Luxembourg</i>
	300 th POINT OF SALES
2018	LIQUIDES CONFIDENTIELS
	<i>Namur - Belgique</i>
	WHITE COLLECTION
2018	LAUNCHING
	EsXence Milano
	CORNER SHOP IN SHOP
2018	PERFUME LOUNGE
	<i>Amsterdam - Netherlands</i>
	<i>For the 10th partnership's anniversary</i>

PIERRE GUILLAUME PARIS compte deux points de vente en nom propre :

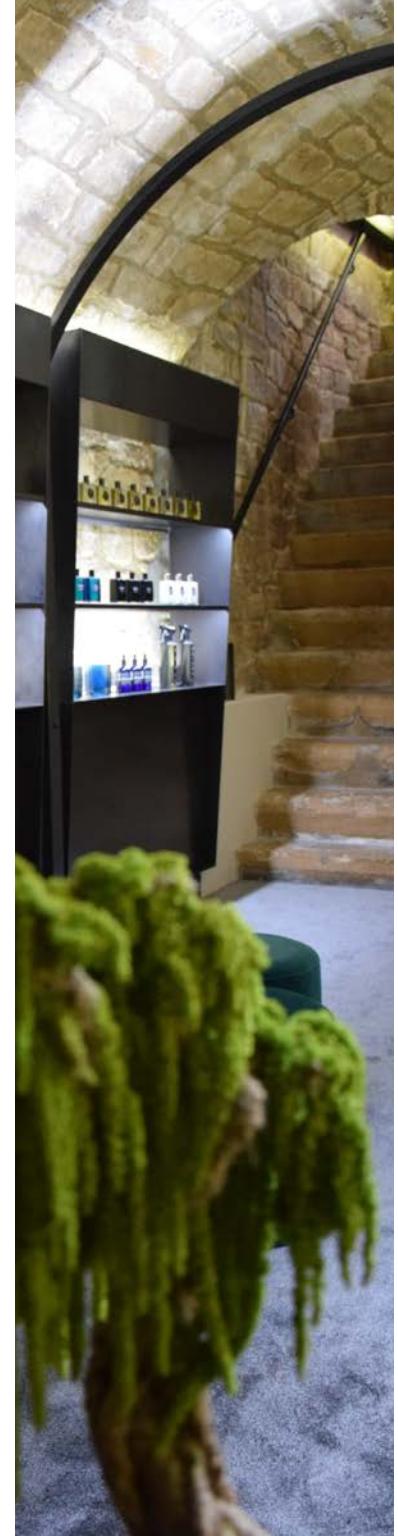
- CLERMONT-FD - QUARTIER VICTOIRE
17 Bis Rue Saint-Gènes
- PARIS-PALAIS-ROYAL
13 Rue Jean Jacques Rousseau

Notre présence est assurée par la création de corners aux codes esthétiques de la maison chez nos partenaires avec 330 points de ventes dans 25 pays

PIERRE GUILLAUME PARIS have two own shops :

- CLERMONT-FD - QUARTIER VICTOIRE
17 Bis Rue Saint-Genès
- PARIS-PALAIS-ROYAL
13 Rue Jean Jacques Rousseau

We are present in our partners through corners with our DNA codes and aesthetics in 25 countries, in 330 points of sales.



	OLFACTIVE IDENTITY HÔTEL LA BASTIDE ST GEORGES 4* <i>Forcalquier - Lubéron - France</i>	2019
	SCENTED CANDLES GROUPE LAFITTE-ROTHSCHILD <i>Château d'Aussières & Los Vascos</i>	2019
	GRAND OPENING OF 2 PG CORNERS <i>Taipei - Taiwan</i>	2019
	OLFACTIVE IDENTITY HÔTEL DU LOUVRE -HYATT <i>Paris - France</i>	2019
2019	LE BAIN COLLECTION LAUNCHING	
2019	5 NEW SCENTED CANDLES <i>Les Bougies Messagères</i>	
2019	CORNER SHOP IN SHOP GOLDFINGER <i>Saint Barthelemy - French Caribbean</i>	
2020	OLFACTIVE IDENTITY MOULIN ROUGE feathers Workshop, MAISON FÉVRIER <i>Paris - France</i>	
2020	NEW WEBSITE LAUNCHING	



A BOTTLE & AN AESTHETIC

UN FLACON UNE ESTHÉTIQUE



Le flacon emblème de la Maison a été conçu comme une fenêtre sur le parfum.

Il est réduit à sa plus simple expression et les arrêtes ont été poussées jusqu'aux limites techniques, de façon à se faire oublier et permettre de se concentrer sur le jus.



The emblematic bottle of the Brand was designed as a window on perfume.

It is reduced to its simplest expression and the edges have been pushed to the technical limits, so as to be forgotten and allow to focus on the juice.

LES COLLECTIONS DE PARFUMS

PIERRE GUILLAUME PARIS PARFUMS BAVARDS, ÉPOPÉES OLFACTIVES TALKATIVE PERFUMES, OLFACTORY EPICS



Débutée en 2002.

Collection révélant le style et l'esthétique de Pierre GUILLAUME, dans laquelle il exprime en toute spontanéité ses goûts personnels.

Il explore différents thèmes olfactifs numérotés, qui se succèdent.

Les tabacs pour le thème 02, les fleurs d'oranger pour le thème 19, les nos-chypres pour le thème 26...

Parfums à caractère évolutif sur la peau, véritable écriture olfactive du style PG.

Started in 2002.

Collection revealing the style and aesthetics of Pierre GUILLAUME, in which he spontaneously expresses his personal tastes.

He explores different successive numbered olfactory themes.

Tobaccos for theme 02, orange blossoms for theme 19, neo-chypres for theme 26 ...

Scents with an evolving character on the skin, a real olfactory writing style PG.



PIERRE GUILLAUME PARIS - BLACK COLLECTION

PHOTOGRAPHIES OLFACTIVES - OLFACTORY PICTURES

Une Collection d'eaux de parfum à l'architecture évoquant des captures olfactives figuratives.

A collection of eaux de parfums with architecture evoking figurative olfactory captures.



PIERRE GUILLAUME PARIS - CRUISE COLLECTION

PARFUMS DE VOYAGE - PERFUMES ABOUT TRAVEL

A travers la thématique du voyage, ces créations évoquent les grands espaces, la nature sauvage et des ailleurs lointains.

Through the theme of travel, these creations evoke the wide open spaces, wild nature and elsewhere far away.



PIERRE GUILLAUME PARIS - WHITE COLLECTION

LUMIERE & SOLEIL - HELIO-INSPIRED COLLECTION

Une Collection d'eaux de parfum inspirées par la lumière, le soleil, le sport et le bien-être lancée en 2019.

A Collection of Eau de Parfum inspired by light, sun, sport and well-being launched in 2019.



PIERRE GUILLAUME CONFIDENTIEL

PARFUMS DE VOYAGE - PERFUMES ABOUT TRAVEL

PARFUMS DE CULTURES - PERFUMES ABOUT CULTURES



Laboratoire d'essai, espace de fantaisie et de liberté créatrice, ligne destinée aux inconditionnels de la marque et aux collectionneurs, production limitée, disponible uniquement dans certaines boutiques sélectionnées.

Testing laboratory, a space of fantasy and full creative freedom, intended for brand addicted fans & collector, limited production, available in a few chosen stores only.

ATMOSPHERE COLLECTION

LA COLLECTION ATMOSPHERE

Appliquer notre savoir-faire au parfumage des lieux à travers une collection de médiums parfumés enrichis de tout l'ADN-PG.

Apply our know-how to the fragrance of places through a collection of enriched scented mediums of all PG-DNA.

LA GÂCHETTE - ROOM SPRAY 500 ml

4 fragrances : HIBISCUS, LEAF, SAÏGON, TAÏGA

Les parfums hautement concentrés sont formulés sans eau, pour une diffusion plus atmosphérique en limitant les retombées

The highly concentrated perfumes are formulated without water, for a more atmospheric diffusion, limiting the fallout



HESPERIDREAM - PILLOW MIST 100 ml

Brume d'oreiller inspirée des principes de l'aromachologie

Pillow Mist inspired by the principles of aromachology



REBOOT THE LOO - Toilets Odor neutralizer 100 ml



BOUGIES PARFUMÉES - 240 g / 13 FRAGRANCES

SCENTED CANDLES



8 BOUGIES CROISIERE Photophore bleu
8 CRUISE CANDLES *Blue Tealight*

ARUBA - AMSTERDAM - CANCUN - HIBISCUS - LEAF - MOJITO
SAÏGON - TAÏGA

BOUGIES PARFUMÉES - 240 g / 5 FRAGRANCES

SCENTED CANDLES

5 BOUGIES MESSAGÈRES Photophore blanc
White Tealight

BIENVEILLANTE - FLAVESCENTE
NIVÉENNE - VESPÉRALE
LA ROSE D'ISPARTA



LE BAIN COLLECTION

LA COLLECTION LE BAIN



LE BAIN - 500 ML / 4 FRAGRANCES
GEL LAVANT / BODY GEL

Appliquer notre savoir-faire au soin de la peau à travers le Bain.

Une collection de 8 produits dérivés de nos 4 best-sellers :

LE MUSC & LA PEAU
NEROLI AD ASTRA
ISPARTA
LIQUEUR CHARNELLE

LE BAIN - 500 ML / 4 FRAGRANCES
ÉMULSION PARFUMÉE / BODY LOTION

*Apply our know-how to the body care with
this collection of 8 scented products
Based on our 4 best-sellers*



PARFUMEUR LIFESTYLE

LIFESTYLE & PERFUMES



Pierre GUILLAUME compose aussi les identités olfactives d'hôtels en respect avec leur ADN et leur histoire

Pierre GUILLAUME also composes the olfactory identities of hotels in respect with their DNA and their history

HOTEL 4*

LA CHAMBRE DU MARAIS - 75003 PARIS - FRANCE

HOTEL 5*

HÔTEL DU LOUVRE / HYATT - 75001 PARIS - FRANCE

HOTEL 4*

HÔTEL LA BASTIDE SAINT GEORGES - 04300 FORCALQUIER - FRANCE



CRAFTS PERFUMER

PARFUMEUR & MÉTIERS D'ART

PIERRE GUILLAUME CRÉE L'IDENTITÉ OLFACTIVE DE L'ATELIER DE PLUMASSERIE DU MOULIN ROUGE,
MAISON FÉVRIER

*PIERRE GUILLAUME CREATES THE OLFACTIVE IDENTITY OF THE MOULIN ROUGE FEATHERS WORSHOP,
MAISON FEVRIER*

Au XIX^eme siècle, chaque maison de Plumasserie parisienne demandait à un parfumeur de réaliser une senteur pour parfumer son stock de plumes afin d'en identifier la provenance une fois livrées aux Maisons de Couture et aux Chapeliers.

Le Parfumeur Pierre Guillaume ré-initie une tradition au sein même des Métiers d'Art d'Exception.

In the 19th century, each Parisian Feathers Atelier asked a perfumer to produce a scent to perfume its stock of feathers in order to identify the source once delivered to Couture workshops and Hatters.

The perfumer Pierre Guillaume re-initiates a tradition within Exceptional craft skills.



A GLOBAL

RETAIL PARK

Nous construisons un retail park qui nous ressemble :

Bois blond, Noir profond, acier Stabilisé & lumière.

La Marque PIERRE GUILLAUME PARIS est distribuée par **330 boutiques partenaires** dans le monde réparties **dans 25 pays**.

Nous possédons, **deux Boutiques en propre Paris et Clermont-Fd**, ainsi que **des Comptoirs de Vente au Printemps Haussmann Paris et Marseille**.

Nous développons également notre présence **par des Corners PIERRE GUILLAUME PARIS dans des boutiques partenaires privilégiées**.



We are building a retail park in our image :

Blond Wood, Deep Black, Stabilized Steel & Light

The brand PIERRE GUILLAUME PARIS is distributed by 330 partner boutiques worldwide in 25 countries.

We have two shops in own : Paris and Clermont-Fd, as well as sales counters in Paris Haussmann and Marseille.

We are also developing our presence by Corners PIERRE GUILLAUME PARIS in privileged partner boutiques.

NOS BOUTIQUES / OUR SHOPS



CLERMONT-FERRAND
PIERRE GUILLAUME PARFUMEUR
17 Bis Rue Saint-Genès
63000 Clermont-Ferrand
Tél. 04 43 11 40 63



PARIS
PIERRE GUILLAUME PARFUMEUR
13 Rue Jean-Jacques Rousseau - Paris 1^{er}
75001 Paris
Tél. 01 45 08 46 17

NOS COMPTOIRS / OUR CORNERS



TAIWAN
NOSEWAY
Q Square-1F, No. 1, Section 1, Chengde Road,Taipei - TAIWAN



PARIS
PRINTEMPS HAUSSMANN
61 Rue Caumartin,
Niveau +1 - 75009 Paris
Tél. 01 45 08 46 17



PARIS
SENS UNIQUE
13 Rue du Roi de Sicile
75004 Paris
Tél. 01 71 50 30 09



BORDEAUX
LA PARFUMERIE BORDELAISE
17 Rue du Temple
33000 Bordeaux
Tél. 05 56 81 14 56

Edgar

Pays : FR
Périodicité : Bimestriel



Date : N 91/2017
Page de l'article : p.66
Journaliste : Corinne Marc-Picard

PARFUM
Corinne Marchix-Picard

Pierre Guillaume

L'ALCHIMISTE

Quand un chimiste se met à l'orgue,
il compose des parfums à la
partition savamment orchestrée.



L'UNIVERS OLFACTIF
DE LA MARQUE
SE DÉCLINE EN
PARFUMS, BOUGIES
ET EN INGENIEUX
ROOM SPRAY.
ARÈNE GACHETTE

Pierre Guillaume transforme les émotions en parfums. Et inversement, il hume les sentiments, décompte les molécules, joue avec les matières premières naturelles pour créer des parfums empreints de sensibilité. C'est au cœur de la France, à Clermont-Ferrand, que ce jeune chimiste compose son premier parfum voici près de 8 ans. « Un Tabac Epice », évoquant le contenu d'une précieuse cave à cigares appartenant à son père, raconte le parfumeur ayant eu de se livrer un peu plus... Je savais mon papa condamné par la maladie et je voulais absolument créer un parfum qui me le rappelle en doux souvenirs olfactifs. » Cette douleuruse épreuve sera décisive et nourrira sa brillante reconversion. Il troque la blouse blanche et les éprouvettes de chimiste pour... la blouse blanche et les éprouvettes de parfumeur ! En 2010, la société Pierre Guillaume Diffusion est créée et se dote d'un outil de production comprenant un studio de composition, une cave de matières premières et une ligne de conditionnement entièrement dédiée à la fabrication des parfums qu'il imagine et vend dans plus de 250 points de vente dans le monde et sa boutique écrin parisienne. Le créateur prolifique s'ingénier à proposer tout au long de l'année et même à contretemps des saisons, des collections de jus mixtes à adopter selon son humeur. Notre coup de cœur pour ces franches oppositions va au Gardénia pour homme, une fleur blanche subtilement décomptée, délicate et maîtrisée. ■
www.parfumerie-generale.com

Confessions intimes sur les matières...

Votre matière de synthèse favorite ?
L'ambroxide.
La matière première la plus difficile à maîtriser ?
L'absolu de violettes.
Le masculin classique que vous auriez voulu inventer ?

Farnéheit. La première version, l'unique. Le parfum de ma jeunesse !
Et le féminin ?
Angel. Ce jus gourmand a vraiment été une révolution. Même s'il a beaucoup, trop, été porté...
Qu'est-ce que vous fascine dans la parfumerie ?

Ce qui me résiste... Quand je n'arrive pas à trouver le bon accord, le bon dosage...
Où puis-je trouver votre inspiration ?
Le favor, le chouchou, c'est toujours le prochain (sourire).
Lorsque je voyage, sur une plage

de Gironde en hiver, dans une ruelle pavée, en forêt, lorsque je déguste un plat...
Votre jus favor dans votre collection ?
Le favor, le chouchou, c'est toujours le prochain (sourire).
Lorsque je voyage, sur une plage

PHOTO : PRESSIE

INTERNATIONAL

PRESS



PIERRE GUILLAUME



PIERRE GUILLAUME

Par quel sortilège la destinez-vous à-t-elle guidé vers le parfum ? Which spell led your destiny to the world of fragrance?
Le blogosphère parfumée a popularisé ma première création, jusqu'à la parution d'une critique élogieuse dans le New York Times, en 2005.

Quelle est la première odeur qui vous a enchanté ? What is the first smell that has delighted you?
Son doute celle du boeuf bourguignon en foin de paille, que mon père cuisinait à merveille ! Loh du parfum, mais il était si l'art de faire et aux plaisirs n'a pas.

Une bonne fée a-t-elle survolé sur votre carrière ? Does perfume portail ? Has a good fairy looked over your career?
Mon Père, déparu au début de ma carrière mais tout de même une bonté protectrice ça fonctionne... Cozé, mon premier parfum lui est dédié.

Existe-t-il une formule magique pour réussir un beau jus ? Is there a magic spell to create a beautiful fragrance?
Hélas non ! Donc, il faut bosser ...

Y-a-t-il une complicité que nous vous intéressez et pourquoi ? Do you have a friendly smell and why?
Pas de complicité intime mais je ne suis pas très à l'aise avec les fleurs blanches très fougères... J'en compose donc très rarement.

Aimez-vous votre nez ? Do you like your nose?
Des clés sont à l'intérieur... je ne suis pas très gêné "en général" !

Avez-vous déjà rêvé d'un parfum ? Have you ever dreamt of a fragrance?
Je ne fais que cela à chaque instant... Le meilleur reste à l'espérance, encore à composer.

De quel personnage de la littérature aimeriez-vous ainsi créer le parfum ? Do you have a favorite book character would have liked to smell like?
Dorian Gray ou Christian Grey pour être moins curieuse !!!

Comment définissez-vous la "FANTASIE" ? How would you define "FANTASY" ?
Création sans centre-sensé ?



NEW ENTRY

L'ispira
per i nuovi
cultureshommes · Abonné(e)



GIOCO DI CONTRASTI

TERZA VARIAZIONE DEL TEMPO "IL SPERATO ANDROMATICO". SPICEMATIC EDP DI PIERRE GUILLAUME È GUIDATO DALLE VIBRAZIONI DI ZAFFERANO, GINEPRO E MENTA. IL SUO PROFUMETTO MINERALE CHE EMANA UNA DISTILLAZIONE MOLECOLARE DI INCENSO, È TEMPERATO DAL PINO SIBERIANO. DISTRIBUITO DA OFFICINA PARFUM.



DA COL

UN PI CELEB DAL RI DALLA LEONA E DALLA DI CATE DEMEDI UNA NUC PROSPET CREATIV. YEARS OF L D'ORANGE LE SUE NO CARDAMOI ROSA TURCA, ZAFFERANO, CACAO E BALSAMI ORIENTALI. DISTRIBUITO DA LVMH.

SILHOUETTE ROSE E LE PRIME SFILATE DI MONSIEUR DIOR CON NOTE DI RIBES NERO E POMPELMO. DISTRIBUITO DA LVMH.

SOCIAL

NETWORKS



nadine_tsvet · S'abonner

@nadine_tsvet

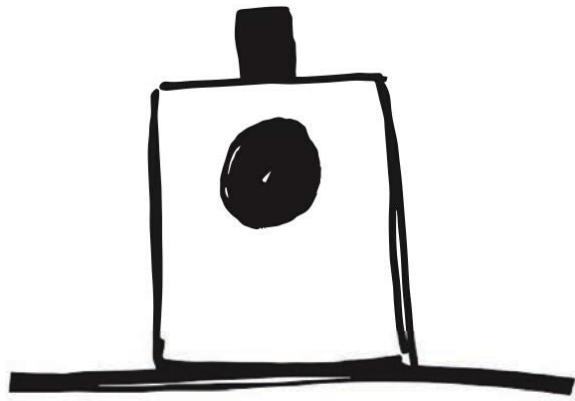


Entre ciel et mer 天際之間

我先自首，海洋調向來是我的溫門，總有大量複製的廉價感，天際之間是我回頭再選進來的推薦款。它的水感像是綠葉上的露珠，透亮細緻，龍

back
in
stock





PIERRE GUILLAUME
PARIS

IN FEW KEY NUMBERS

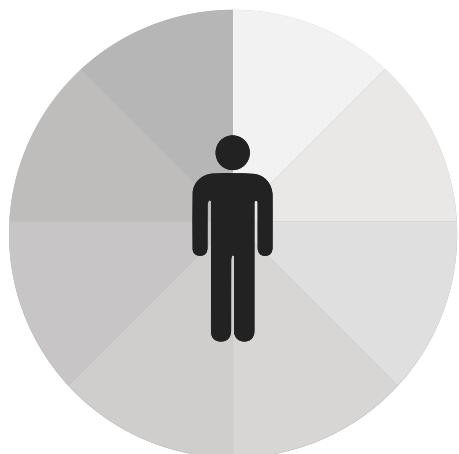
330 PLACES in **25** COUNTRIES

PIERRE GUILLAUME
PARIS





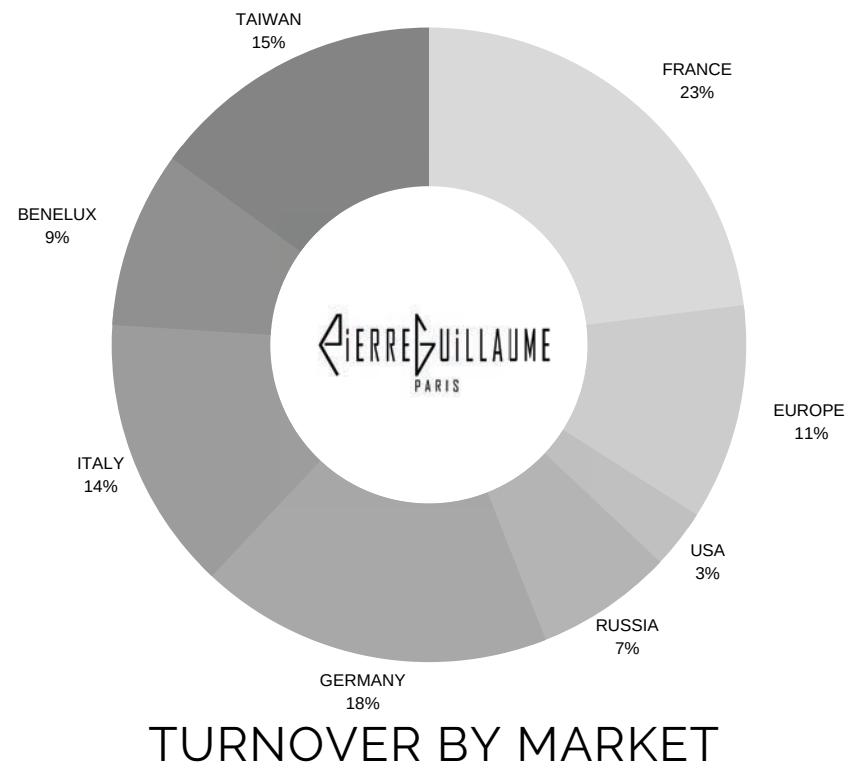
32 850
PERFUMES YEARLY
PRODUCED



11 EMPLOYEES



BRAND VALORIZATION



FOR ANY REQUEST :

JULIEN VALMONT-GELLER

Global Account Manager

+33(0)6 46 88 55 15

julien@pierreguillaumeparis.com

SHOWROOM PIERRE GUILLAUME PARIS

13, rue Jean-Jacques Rousseau

75001 PARIS - France

+33(0)1 45 08 46 17

www.pierreguillaumeparis.com

