



À L'HEURE
DES CATLEYAS

PIERRE GUILLAUME
PARIS

À L'HEURE DES CATLEYS

Thème 29 : Hespérial

FLORAL FRUITÉ AMBRÉ

L'INSPIRATION

Dans l'univers de Marcel Proust, « faire Catleya » devient une métaphore de l'amour, de la rencontre charnelle, de ces instants suspendus où la mémoire sensorielle sculpte le désir.

« À l'heure des Catleyas » évoque ce moment précis où le parfum d'une peau, encore humide d'eau salée, se mêle à l'exhalaison des fleurs tropicales et à la lumière dorée d'un après-midi d'été. C'est une évocation du souvenir amoureux, du geste qui réveille la tendresse et l'érotisme discret. ♦

LE PARFUM

Cet hespéridé **floral solaire et sensuel** s'ouvre sur un **éclat d'Agrumes Lumineux**, avant de se fondre dans un **cœur exubérant** où le **Catleya**, le **Tiaré** et le **Bois de Sugi** s'épanouissent dans une étreinte voluptueuse. Les notes de fond, chaudes et caressantes, associent la **Fève Tonka**, le **Sable Chaud** et les **Muscs**, laissant sur la peau un sillage aussi délicat qu'envoûtant. ♦

LE NOM

L'expression « **faire catleya** » ou « **arranger les catleyas** » est une façon de désigner les ébats amoureux utilisée par Odette et Swann dans l'ouvrage de Marcel Proust « *À la recherche du temps perdu* ». Elle symbolise la rencontre amoureuse et la mémoire olfactive. Ce titre, chargé de sensualité et de nostalgie, réinvente le romantisme proustien sous la lumière d'un été contemporain. Pour Pierre GUILLAUME, il devient un hommage à la peau, à la fleur et au temps suspendu. ♦



PYRAMIDE OLFACTIVE

Agrumes Lumineux

Catleyas
Tiaré
Bois de Sugi

Fève Tonka
Sable Chaud
Muscs





CAMPAGNE À L'HEURE DES CATLEYAS

PHOTOGRAPHE :
PIERRE GUILLAUME
MODÈLE : LOUIS NICHOLS

(@reallouisnichols)

Pour cette campagne, le **parfumeur se fait photographe**. Dans un décor de dune balayée par le vent, Pierre GUILLAUME saisit **son modèle et ambassadeur Louis NICHOLS** dans un instant suspendu, empreint de silence et de lumière. Le corps de Louis, **marqué du tatouage floral des catleyas**, est offert à la brise. Le

regard tourné vers l'horizon, il garde sur sa peau un peu de sable, **seul témoin d'une étreinte qu'il ne veut oublier**.

L'image évoque l'expression proustienne « **faire catleya** », symbole d'un rapprochement charnel autant qu'émotionnel. À travers cette photographie et ce parfum, Pierre GUILLAUME nous fait ressentir la caresse du vent et la lumière d'un été qui façonnent le parfum du sable et du sel sur la peau. **Une déclaration d'amour à la lumière et à la peau, à l'heure des catleyas.** ♦

CAMPAIGN — À L'HEURE DES CATLEYAS

PHOTOGRAPHER: PIERRE GUILLAUME
MODEL: LOUIS NICHOLS (@reallouisnichols)

For this campaign, **the perfumer becomes the photographer**. In a wind-swept dune landscape, Pierre GUILLAUME **captures his model and ambassador Louis NICHOLS** in a suspended moment, filled with silence and light. Louis's body, **marked by the floral tattoo of the catleyas**, is offered to the breeze. His gaze turned toward the horizon, he keeps on his skin a trace of sand, **the discreet witness of an embrace he does not wish to forget**.

The image evokes the Proustian expression "**to make catleya**", symbol of a closeness both physical and emotional. Through this photograph and this perfume, Pierre GUILLAUME lets us feel the caress of the wind and the light of summer shaping the scent of sand and salt on the skin. **A declaration of love to light and to skin, at the hour of the catleyas.** ♦

À L'HEURE DES CATLEYAS

Theme 29: Hesperimental

FLORAL FRUITY AMBERY

THE INSPIRATION

In Marcel Proust's universe, "to do Catleyas" becomes a metaphor for love, for those intimate, timeless moments when sensual memory shapes desire. "**À l'heure des Catleyas**" captures that suspended instant — the scent of sun-kissed skin still damp with sea water, blending with tropical flowers and the golden light of a summer afternoon. It is a perfume about tenderness, memory, and discreet eroticism. ♦

THE FRAGRANCE

This **sunny and sensual floral citrus** fragrance opens with a **burst of Luminous Citrus notes**, before melting into an **exuberant heart** where **Catleya, Tiare**, and **Sugi Wood** blossom in a voluptuous embrace. The warm and caressing base notes combine **Tonka Bean, Warm Sand**, and **Musks**, leaving a delicate and captivating trail on the skin. ♦

THE NAME

The expression '**faire catleya**' or '**arranger les catleyas**' is a way of referring to lovemaking used by Odette and Swann in Marcel Proust's novel '*In Search of Lost Time*'. Symbolising romantic encounters and olfactory memory, this title, imbued with sensuality and nostalgia, reinvents Proustian romanticism in the light of a contemporary summer. For Pierre GUILLAUME, it becomes a tribute to skin, flowers and suspended time. ♦



OLFACTORY PYRAMID

Luminous Citrus

Catleyas
Tiare
Sugi Wood

Tonka Beans
Warm Sand
Musks



MAISON DE PARFUM FONDÉE EN 2005
INTIMEMENT LIÉE À CEUX QUI CONNAISSENT

PERFUME HOUSE FOUNDED IN 2005
INTIMATELY LINKED TO THOSE WHO KNOW

MANUFACTURE DE PARFUMS PIERRE GUILLAUME

Boutique de la manufacture

ZI du Brezet

25 Rue Pierre Boulanger - 63100 CLERMONT-FERRAND

PIERRE GUILLAUME PARIS
Palais Royal
13 Rue Jean-Jacques Rousseau
75001 PARIS

PIERRE GUILLAUME LYON
Quartier Jacobins
1 Rue Émile Zola
69002 LYON

PIERRE GUILLAUME CLERMONT-FD
Quartier Victoire
13 bis Rue Saint-Genès
63000 CLERMONT-FD

PIERRE GUILLAUME TOULOUSE
Quartier Saint-Georges
11 Rue Cantegril
31000 TOULOUSE

PIERRE GUILLAUME BELGRADE
Stari Grad - Kralja Petra 75
BELGRADE

20
ANS
2005 | 2025

PRESS CONTACT: +33 (0)4 73 91 73 36
marketing@pierreguillaumeparis.com

PIERREGUILLAUMEPARIS.COM



 @pierreguillaumeparis  @pierreguillaume_parfumeur  @pierreguillaumeparis  @pierreguillaumeparis1706